



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

АНКЕТА – ОПРОСНИК

инициаторам инновационного проекта для проведения первичной
экспертизы коммерческой состоятельности технологии/продукта

1. Наименование и описание инновационного продукта/услуги:

2. Потребительские свойства продукта/услуги (*краткое описание*):



3. Уникальность и ценность продукта/услуги для потребителя:

4. Возможные области применения продукта/услуги:

5. Потенциальные потребители продукта/услуги (*по возможности, приведите количественные и качественные характеристики*):

6. Наличие конкурентов в России

отсутствуют или не известны

существуют

(добавьте информацию)

7. Аналоги продукта/услуги за рубежом

8. Потенциал развития продукта/услуги за рубежом
не рассматриваем;
рассматриваем в ближайшей перспективе;
рассматриваем в долгосрочной перспективе;
иное:

10. Наличие управленческой команды
команда с опытом предпринимательства;
группа не обладает достаточными компетенциями;
есть лидер проекта, команда не сформирована;
:

11. Обеспеченность финансовыми ресурсами
работы ведутся из собственных средств участников
получены средства грантов на НИРы, НИОКРы;
привлечены инвестиционные ресурсы;
острая нехватка ресурсов для продолжения работ;
иное:

13. Наличие презентационных материалов о проекте
отсутствуют;
краткое описание;
презентация для потенциальных инвесторов;
презентация для потенциальных партнеров/заказчиков;
сайт с информацией о продукте/услуге;
иное:

15. Если защита интеллектуальной собственности не обеспечена, то зачем это необходимо?
для создания компании, занимающейся внедрением ИС;
для выдачи лицензий на использование продукта/услуги существующим компаниям;
для подтверждения новизны и научного уровня разработки;
для выполнения обязательств по договорам (контрактам) с третьими лицами (указать реквизиты договора и ссылку на обязательства)
иное:

16. Имеются ли ограничения на вывод продукта/услуги на рынок (например, необходимость получения лицензий, разрешений, сертификатов и пр.)?

17. Используется ли в продукте/услуге ранее созданная интеллектуальная собственность? Если "ДА", кто является ее правообладателем и в какой форме осуществляется ее правовая охрана?

9. Стадия реализации проекта

/ ;

в стадии оформления патента;

получено свидетельство о

регистрации №

есть прототип, рабочая версия продукта;

есть продажи, контракты;

позитивный денежный поток;

подготовка к расширению продаж;

:

12. Степень проработки бизнес-плана проекта

не прорабатывался;

расчеты финплана проекта;

расчеты емкости рынка, планов продаж;

разные сценарии развития ситуации;

:

14. Обеспечена ли защита

интеллектуальной собственности в

отношении продукта (его части)/услуги

(например, товарные знаки, патенты,

ноу-хау), кто является правообладателем?

18. Готовы ли участники команды лично участвовать в проекте?

19. Если права на интеллектуальную собственность принадлежат участникам команды, готовы ли они частично передать права Университету в обмен на финансирование проекта? Планируют ли, и если "ДА", то в каком объеме, участники проекта вкладывать собственные средства в его коммерциализацию?

20. Ближайший план действий команды проекта?