Приложение № 1

к Регламенту создания и мониторинга деятельности средств массовой информации, учреждаемых Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» или с его участием, утвержденному приказом НИУ ВШЭ от 10.08.2017

№ 6.18.1-01/1008-08

**Примерная форма договора соучредителей средства массой информации**

**ДОГОВОР СОУЧРЕДИТЕЛЕЙ**

**средства массовой информации**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Москва | «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г. |

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», зарегистрированное 15.09.1998 года государственным учреждением «Московская регистрационная палата», внесенное в Единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным регистрационным номером 1027739630401, именуемое в дальнейшем «Соучредитель 1», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,** зарегистрированный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, внесенный в Единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным регистрационным номером \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуем\_\_ в дальнейшем «Соучредитель 2», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[[1]](#footnote-1), с другой стороны, совместно именуемые в дальнейшем «Соучредители» или «Стороны», заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
	1. Руководствуясь собственным волеизъявлением, Соучредители обязуются совместно выступать в качестве учредителей \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(*указать полное наименование СМИ*) (далее – СМИ), которое зарегистрировано/будет зарегистрировано в соответствии с законодательством Российской Федерации, и определяют Договором взаимные права, обязанности, ответственность, а также порядок регистрации/перерегистрации и выпуска СМИ.
	2. При заключении Договора Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации, в том числе Законом Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации», иными законами и нормативными правовыми актами, а также уставами Соучредителей.
2. **ХАРАКТЕРИСТИКА СМИ**
	1. СМИ создано/ создается с целью \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(указывается конкретная цель создания СМИ)*.
	2. СМИ является периодическим изданием, периодичность издания которого составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_номеров в год тиражом \_\_\_\_\_\_ экз. Язык издания – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*указывается конкретный язык издания*). Обложка и титульный лист (для печатного СМИ), главная страница (для электронных СМИ) включают название «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_», и присвоенный ISSN (и/или номер Росинформрегистра).

*При необходимости указываются дополнительные данные.*

* 1. Деятельность СМИ строится в следующих направлениях:
		1. допечатная подготовка (редакционно-издательский цикл) – сбор, отбор, подготовка и составительство материалов для печати, включая научное редактирование и корректуру, переводы, обработку и оформление оригиналов, подготовка оригинал-макета, художественно-техническое сопровождение;
		2. тиражирование – полиграфические работы (исполнение) или размещение на сайте электронного СМИ;
		3. [[2]](#footnote-2)распространение – оптовая и розничная торговля (продажа), пересылка по подписке.
	2. Другие сведения.
		1. На титульном листе СМИ фиксируется, что его учредителями являются:

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*перечисляются все* *Соучредители*).

* + 1. Соучредитель СМИ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*указывается конкретный Соучредитель*) имеет статус издателя.

2.5. Распределение исключительного права на СМИ (как на периодическое издание и составное произведение), на все результаты деятельности редакции СМИ, главного редактора, коллектива журналистов, редакционной коллегии и иных органов управления и консультативных органов СМИ (редакции СМИ), которым предоставляется или может быть предоставлена правовая охрана как результатам интеллектуальной деятельности (далее – результаты деятельности СМИ) осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и/или локальными нормативными актами НИУ ВШЭ в области интеллектуальной собственности.

Право на регистрацию товарного знака в отношении наименования (названия) или иных обозначений СМИ принадлежит Соучредителю 1.

2.6. Соучредитель СМИ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*указывается конкретный Соучредитель*) обладает правом собственности на СМИ как на материальный объект.

2.7. Соучредители \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*указываются конкретные Соучредители*) вправе при использовании СМИ указывать свое наименование или требовать его указания.

2.8. На обороте титульного листа СМИ публикуются состав общественного редакционного совета СМИ (*при условии его создания)* и Редакционная коллегия.

1. **[[3]](#footnote-3)ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СОУЧРЕДИТЕЛЕЙ СМИ**
	1. В течение\_\_\_\_\_ (*указываются сроки согласно договоренностям Соучредителей)* с момента подписания Договора Соучредители обязуются представить все необходимые документы для регистрации/ перерегистрации СМИ в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) и утвердить устав (положение) редакции СМИ (далее – Устав), копию которого представить в регистрирующий орган не позднее трех месяцев со дня выхода в свет первого номера СМИ, выпущенного после его регистрации/ перерегистрации.

Обязательства по регистрации/перерегистрации и финансированию процесса регистрации/перерегистрации СМИ возложить на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*указывается конкретный Соучредитель)*.

* 1. Соучредители обязуются совместно:
		1. оказывать всестороннюю помощь СМИ в его взаимодействиях с органами государственной власти, местного самоуправления и юридическими лицами;
		2. оказывать содействие СМИ в его практической деятельности, предоставлять необходимые официальные и информационные материалы;
		3. содействовать в расширении авторского состава, в развитии и организации корреспондентской сети и расширении информационного поля СМИ в стране и за рубежом, каналов его распространения;
		4. оказывать научно-методическую помощь СМИ, способствующую повышению его научно-методического уровня и авторитета;
		5. оказывать материально-техническую и финансовую помощь редакции СМИ, содействовать ресурсному обеспечению издания СМИ;
	2. Соучредитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(*указывается конкретный Соучредитель*), выступая в статусе Редакции, Издателя и Распространителя СМИ, обязуется:
		1. организовывать процесс допечатной подготовки СМИ, печати, осуществлять изготовление и распространение продукции СМИ, включая оптовую и розничную торговлю (продажу), пересылку по подписке, в том числе путем привлечения третьих лиц.

Принимая на себя данную обязанность, указанный Соучредитель самостоятельно принимает решения о способах распространения продукции СМИ, осуществляет деятельность по распространению за свой счет и за счет привлеченных им средств, принимает на себя риск, связанный с такой деятельностью;

* + 1. подписывать договоры со всеми третьими лицами касательно хозяйственной деятельности СМИ и его редакции;
		2. создать редакцию СМИ;
		3. определять штатное расписание и структуру редакции СМИ, ее функции, права, обязанности, условия труда, систему вознаграждения работников редакции в заключаемых с каждым из них трудовых договорах;
		4. осуществлять прием и увольнение работников редакции СМИ, главного редактора. Выплачивать им заработную плату и/или производить иные формы оплаты труда, определяемые в соответствии с установленными правилами. Направлять работников редакции СМИ в командировки в соответствии с планами редакции СМИ.
	1. Соучредители имеют право:
		1. участвовать в работе редакционного совета СМИ (*если таковой создается)*, делать предложения по планам текущих и перспективных номеров СМИ;
		2. запрашивать и получать от СМИ документальную информацию о редакционно-издательской деятельности по производству и выпуску;
		3. участвовать в выработке издательской политики, как через редакционный совет (*если таковой создается)*, так и непосредственно через контакты с редакцией СМИ;
		4. выдвигать своих представителей в редакционную коллегию;
		5. участвовать в разработке планов выпуска СМИ;
		6. приоритетно размещать научно-полемические материалы;
		7. рекомендовать главного редактора и представлять его кандидатуру на утверждение другим Соучредителям;
		8. по представлению главного редактора утверждать персональный состав редакционной коллегии;
		9. решать совместно с остальными Соучредителями вопрос об изменении организационно-правовой формы деятельности и функционирования редакции СМИ;
		10. решать совместно с другими Соучредителями вопрос о перерегистрации СМИ в случае отказа одного из Соучредителей от своих прав и обязанностей (от статуса Соучредителя).
	2. В случае сложения одним из Соучредителей своих полномочий по отношению к СМИ он обязан предупредить других Соучредителей не позднее чем за месяц о выходе из состава учредителей.

Соучредители обладают преимущественным правом на передачу им учредительных прав и обязанностей при выходе одного из них из состава учредителей СМИ. Передача учредительных прав третьему лицу возможна лишь при отказе других соучредителей принять на себя обязательства на тех же условиях, на которых их готово принять на себя третье лицо.

В случае ликвидации или реорганизации одного из Соучредителей его права и обязанности переходят к другим Соучредителям.

* 1. Смена состава Соучредителей допускается лишь при условии перерегистрации СМИ.
1. **[[4]](#footnote-4)УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СМИ И ЕГО ФИНАНСИРОВАНИЕ**
	1. Общее руководство деятельностью СМИ осуществляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_[[5]](#footnote-5), кандидатура которого согласовывается совместным решением Соучредителей и назначается Соучредителем \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*указывается Соучредитель*, *выступающий в статусе Редакции, Издателя и Распространителя СМИ)*.
	2. Непосредственное руководство деятельностью редакции СМИ осуществляет главный редактор, кандидатура которого назначается Соучредителем \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(*указывается Соучредитель*, *выступающий в статусе Редакции, Издателя и Распространителя СМИ)* по согласованию с Соучредителями.
	3. Главный редактор действует в соответствии с законодательством Российской Федерации в рамках прав и обязанностей, определенных Договором, а также Уставом.
	4. Редакция СМИ создается в качестве структурного подразделения Соучредителя \_\_\_\_\_\_\_ (*указывается Соучредитель, выступающий в статусе Редакции, Издателя и Распространителя СМИ*).
	5. Органом коллективного руководства деятельностью СМИ является редакционная коллегия (далее редколлегия), состав которой утверждается совместным решением Соучредителей. В состав редколлегии могут быть включены представители Соучредителей.
	6. Председателем редколлегии является главный редактор. Редколлегия проводит заседания в порядке, установленном ее председателем.
	7. [[6]](#footnote-6)В качестве консультативного органа, призванного повысить уровень работы СМИ, Соучредители совместно с редакцией СМИ формируют общественный редакционный совет. Председатель общественного редакционного совета выбирается на его заседании.
	8. Финансирование деятельности СМИ осуществляется Соучредителями в следующем порядке: (*далее излагаются возможные варианты финансирования. Например:*
* *расходы в полном объеме может нести один из Соучредителей;*
* *расходы распределяются между Соучредителями поровну, без указания кто из них финансирует конкретные направления деятельности СМИ;*
* *при распределении финансирования расходов между Соучредителями может быть достигнута договоренность о том, кто из них и каким образом финансирует конкретные направления деятельности СМИ.).*
	1. Вопросы о распределении средств, поступающих от Соучредителей на выпуск СМИ, решаются в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и устава\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*указывается наименование Соучредителя, в структуре которого создается Редакция*) совместно с главным редактором.
	2. Все денежные средства, поступающие от распространения СМИ, аккумулируются на расчетном счете Соучредителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*указывается Соучредитель*, *выступающий в статусе Редакции, Издателя и Распространителя СМИ)* и направляются исключительно на развитие СМИ, в т.ч. на выплату заработной платы работникам редакции СМИ, а также авторских гонораров и вознаграждений авторов, обусловленных созданием результатов интеллектуальной деятельности, обладающих признаками служебных, вознаграждений по лицензионным договорам и договорам об отчуждении исключительного права, поощрений членов общественного редакционного совета и редколлегии (*если такие формы поощрения установлены)*.
	3. Соучредители договорились, что редакция СМИ помимо выпуска СМИ может осуществлять следующие виды деятельности, не противоречащие Уставу и уставу \_\_\_\_\_\_\_(*указывается наименование Соучредителя, в структуре которого создается Редакция*):

научно-исследовательскую деятельность;

проведение конференций, семинаров, симпозиумов, деловых встреч и пр.;

интернет-деятельность;

распространение коммерческой рекламы;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[[7]](#footnote-7).

Денежные средства, поступающие от указанных видов деятельности, также аккумулируются на расчетном счете Соучредителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*указывается Соучредитель*, *выступающий в статусе Редакции, Издателя и Распространителя СМИ)* и направляются исключительно на развитие СМИ.

1. **ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ**
	1. Перепрофилирование и переименование СМИ могут осуществляться лишь по согласованию между Соучредителями.
	2. Изменение периодичности выпуска СМИ, объемов и экономических нормативов может быть произведено по совместному решению Соучредителей.
	3. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена по совместному решению Соучредителей. Приостановка деятельности СМИ может быть осуществлена по совместному решению Соучредителей на срок не более трех месяцев, в течение которых Соучредители либо принимают меры по соблюдению СМИ основных задач, либо принимают решение о прекращении его деятельности.
	4. Ликвидация и/или реорганизация редакции СМИ осуществляется в установленном законодательством Российской Федерации порядке на основании решения Соучредителей.
2. **РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА**
	1. Договор может быть расторгнут по взаимному согласию Соучредителей, либо одним из Соучредителей в одностороннем порядке при существенном нарушении другими Соучредителями условий Договора, либо в судебном порядке.
3. **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
	1. Договор вступает в силу со дня его подписания всеми Соучредителями и действует до полного исполнения Сторонами своих обязанностей.[[8]](#footnote-8)
	2. Все изменения и дополнения к Договору оформляются в письменной форме и подписываются всеми Соучредителями.
	3. Вопросы об ответственности Соучредителей решаются в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.
	4. Договор составлен в \_\_\_\_\_ экземплярах (количество экземпляров соответствует числу Соучредителей), по одному экземпляру для каждой стороны.
	5. Любые споры и разногласия, которые могут возникнуть по Договору или в связи с ним, его толкованием или исполнением, относительно прав и обязанностей Соучредителей или по любому другому вопросу в случае не достижения соглашения между ними рассматриваются компетентным органом в установленном законодательством Российской Федерации порядке.
4. **АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СОУЧРЕДИТЕЛЕЙ**
1. При участии физического лица указываются его фамилия, имя, отчество, место регистрации и паспортные данные. При наличии более двух учредителей указываются все лица, выступающие учредителями средства массовой информации. [↑](#footnote-ref-1)
2. Данный пункт может быть изложен в иной редакции в зависимости от волеизъявления Соучредителей, включая бесплатную рассылку, доставку, раздачу и распространение на профильных научных мероприятиях, предоставление доступа. [↑](#footnote-ref-2)
3. Данный раздел излагается в зависимости от состава Соучредителей, конкретного распределения между ними прав и обязанностей. [↑](#footnote-ref-3)
4. Изложение данного раздела может изменяться в зависимости от конкретных договоренностей сторон договора, включая вопрос о статусе редакции СМИ. [↑](#footnote-ref-4)
5. Указывается должность. [↑](#footnote-ref-5)
6. Данный пункт включается при необходимости создания редакционного совета. [↑](#footnote-ref-6)
7. Перечисляются возможные виды деятельности. [↑](#footnote-ref-7)
8. Может быть указан конкретный срок окончания действия договора или расторжение договора в связи с выходом из состава учредителей или срок окончания может быть не определен. [↑](#footnote-ref-8)